



• TOULOUSE •

Quel contenu pour mon site web ?

3 mai 2018

 #wptoulouse

Qui sommes nous ?

- Magali Tuffier
 - ✓ Communication digitale sereine
- Cyrille Sanson
 - ✓ Concepteur de sites WordPress



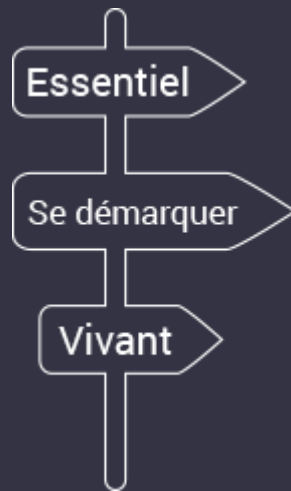
Magali Tuffier
Communication digitale sereine



Itinéraire d'un contenu pertinent

Conception du site web

- Avant : présenter l'essentiel
- Pendant : se démarquer
- Après : faire vivre le site



Avant : présenter l'essentiel

- Quoi (positionnement) ?
- Qui (suis-je) ?
- Contact
- Mentions légales



***Je fais plein de trucs
pour tout le monde !***

Avant : présenter l'essentiel

Quoi ?

- Quelle cible ?
- Quelle offre ?

***Je suis (pas cher, pro, sympa,
disponible 24/7...)***

Rayez les mentions inutiles

Avant : présenter l'essentiel

Qui ?

- Pourquoi : rassurer le prospect
- Comment : les méthodes

***Remplissez le formulaire et
laissez-moi tranquille.***

Je sais pas où j'ai mis mon téléphone.

Avant : présenter l'essentiel

Contact

- Donner envie de contacter
- Donner plusieurs moyens

Ça sert à rien !

Pour protéger quoi ?

Pour répondre à quelle réglementation ?

Avant : présenter l'essentiel

Mentions légales

- Obligatoires (CNIL, RGPD...)
- Nom ou raison sociale, directeur publication
- Coordonnées (tél., e-mail...)
- Immatriculation (RCS, TVA, CGV...)
- Hébergeur

Pendant : se démarquer

- Identité visuelle
- Ton (humour, tutoiement, pro, décalé, parti pris...)
- Vidéos / Podcast



Pendant : se démarquer

Identité visuelle

- Être reconnaissable, affirmer sa marque, sortir du lot
- Charte graphique (logo, couleurs, typo...)
- Cohérence (carte visite, site, réseaux sociaux, plaquette...)

Pendant : se démarquer

Le ton

- Humour, tutoiement, pro, décalé, parti pris...
- Qui nous corresponde
- Qui parle à notre cible

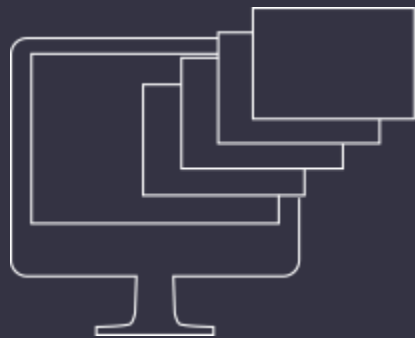
Pendant : se démarquer

Vidéos / Podcasts

- À la mode
- Facile d'accès
- Plus d'informations

Après : faire vivre le site

- A quoi ça sert ?
- Comment faire ?



Après : faire vivre le site

A quoi ça sert ?

- Pour le référencement
- Pour les visiteurs
- Développement de l'activité

Après : faire vivre le site

Comment faire ?

- Articles de blog
- Agenda
- Liens avec les réseaux sociaux
- Partenariats avec d'autres sites
- Newsletter

Conclusion

Les supers pouvoirs d'un site web

Mettre au clair son :

- Positionnement
- Offre
- Pitch
- Identité (univers)
- Visualiser son entreprise dans l'avenir

Des questions ?

Merci