



TO DO LIST

Avant de (re)faire son site

FIXER MON OBJECTIF



- Le site web est-il la meilleure réponse possible à mes objectifs ?
- Quels sont les indicateurs de succès de mon site ?
- Qu'est ce qui est prioritaire : Acquisition ? Notoriété ? E-commerce ?

DETERMINER MES CIBLES



A qui je m'adresse et comment cela impact les choix de mon site ?

OUTILS : Atelier personas

LISTER MES CONTRAINTES



- Site existant
- Spécificités métier
- Réglementation
- Image de marque
- Délais
- Budget
- Ressources

TROUVER MES MOTS CLÉS



- Que recherchent mes utilisateurs ?
- Sur quelles requêtes je veux remonter ?
- Qui est déjà là ?

OUTILS : Google Trends MindMapping Recherches Associées

FAIRE L'INVENTAIRE DE MES CONTENUS



- De quels contenus je dispose déjà ? (texte, images, vidéos...)
- Quels contenus je veux retrouver sur mon site ?

Quels sont les contenus à créer ?

OUTILS : Brainstorming, ateliers post-its, mind mapping, Canva...

ORGANISER MES CONTENUS



- Par thématiques
- Hierarchiser l'importance et la criticité des contenus
- Travailler le menu de navigation

OUTILS : Mockup / Mllanote

DESIGN ET FONCTIONNALITÉS



En fonction des éléments préalables :

- Conception du cahier des charges pour un design sur-mesure
- Choix du template
- Choix des plugins

NEED HELP ?

Refaire son site internet "en mode lean" > "[Lean website Project](#)"

LA
HOTLINE
Communication
& Marketing Digital



Soizic Fouilland // fouilland.soizic@gmail.com

Session de conseil gratuite : <https://calendly.com/fouilland-soizic/la-hotline-conseil-en-strategie-digitale>