UX design
Tests utilisateurs

Partie 2

Mathias PEGUET

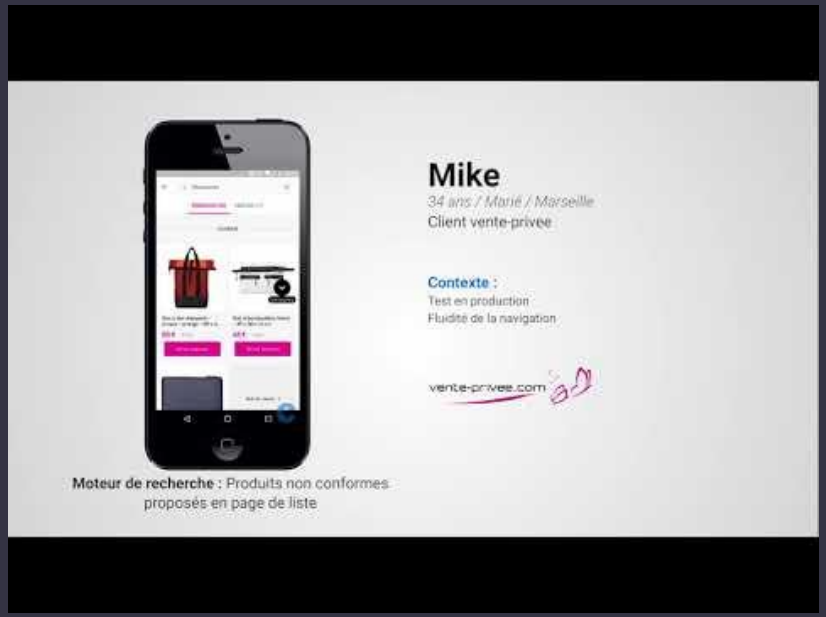
Des compétences en web depuis 1999

Une expérience en freelance ou en agence de com

Formateur depuis 2011 pour

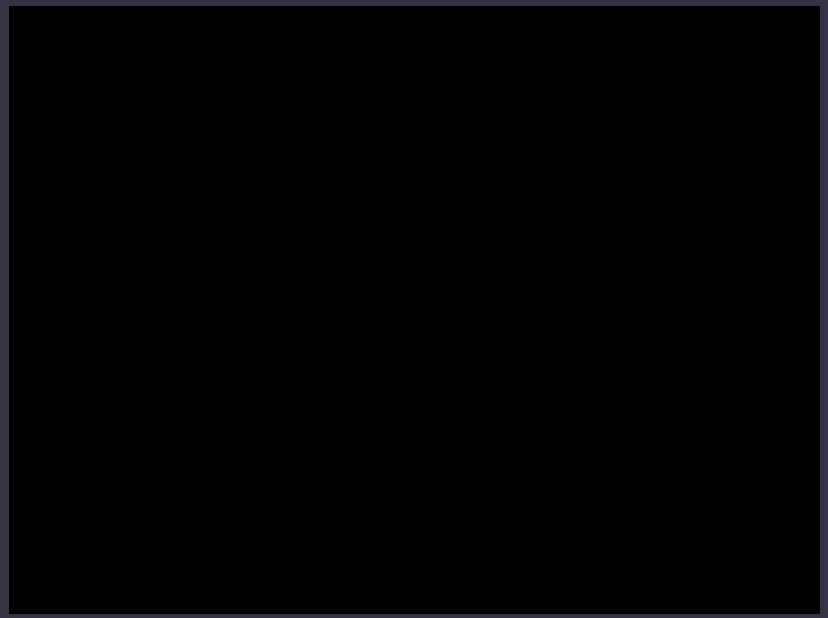
mathiaspeguet.fr

Exemples de test



Testapic : test à distance

Exemples de guerilla test



Hugo LABOUREL dans le cadre d’un cours d’UX design

5.

Les 10 étapes d’un test utilisateurs

Préparer

.1.

Objectifs

Préparer

.1.
Objectifs

Tester que le site est efficace pour

- convaincre de nouveaux utilisateurs d’installer l’extension
- aider les utilisateurs dans leurs usages de l’extension

Préparer

.2.

Protocole :

- cible
- type de test
- scénario

Glissez-vous dans la peau d'une personne souhaitant acheter une lampe sur le site de Leroy Merlin.

Page d'accueil

Rendez-vous sur la page d'accueil. Donnez vos impressions.

✓ https://www.leroymerlin.fr/

Recherche lampe

Vous souhaitez acheter une lampe. Comment faites-vous ? Décrivez votre parcours et donnez votre ressenti.

Liste lampes

Parcourez la page listant les lampes. Qu'en pensez-vous ?

Fiche lampe

Rendez-vous sur la page de la lampe qui vous plaît le plus. Naviguez sur cette fiche article et donnez votre ressenti.

Ajout panier

Ajoutez l'article à votre panier. Décrivez votre parcours et donnez vos impressions.

Menu

Avant de valider votre panier, vous jetez un œil au menu et aux différentes catégories de produits. Qu'en pensez-vous ?

Préparer

.2.

Protocole :

3 cibles

- Débutants en SEO
- Connaisseurs d’une extension concurrente
- Utilisateurs de SEOPress

Préparer

.2.

Protocole :

Débutants en SEO

Indépendant dans un autre domaine (photo, médecine douce ou coach sportif par exemple)

Il a monté un site WordPress pour présenter son activité.

À la base, il n’a pas de compétence en Web ou sur WordPress, mais il monte en compétence pour améliorer l’efficacité de son site.

SEOPress lui a été recommandé.

Préparer

.2.

Protocole :

Connaisseurs d’une extension concurrente

Prestataire pas encore très expérimenté

Compétent dans le web sans être spécialisé en SEO.

Utilisait Yoast SEO jusqu’à présent, mais a entendu dire que SEOPress était plus intéressant.

Préparer

.2.

Protocole :

Utilisateurs de SEOPress

Influenceur (blogueur, youtubeur...)

Habitué de SEOPress et abonné à sa newsletter.

Préparer

.2.

Protocole :

4e groupe

Les UX designers qui vont faire passer le test.

Je vais vous guider pour le faire.

Qui se sent prêt à encadrer son utilisateur le temps d’un test ?

Guerilla test : comment faire ?

- Enregistrement local ou dans le cloud de la session
- Partage d’écran
- Activation (ou non) de la webcam
- Prévoir le scénario sur un autre support

Sur Android ?

AZ Screen Recorder

Enregistreur d'écran Mobizen

Super enregistreur d'écran

Sur iOS ?

Enregistrement Ecran Video App

Screen Recorder

Screen Recorder Pro

Éventuellement un site de test

avec SEOPress d’installé

Préparer

.2.

Protocole : **Le reste du protocole pour les UX designers**

Préparer

.2.

Protocole :

Test :

- Mise en situation
- Test des 5 secondes
- Test scénario 1 (convaincre un nouvel utilisateur)
- Test scénario 2 (trouver de l’aide sur l’utilisation)
- Débrief

Préparer

.3.

Test cobaye

Animer

.4.

Présentation du test

Animer

.5.

Données démographiques

Animer

.6.

Passation

Animer

.7.

Entretien
de débrief

Animer

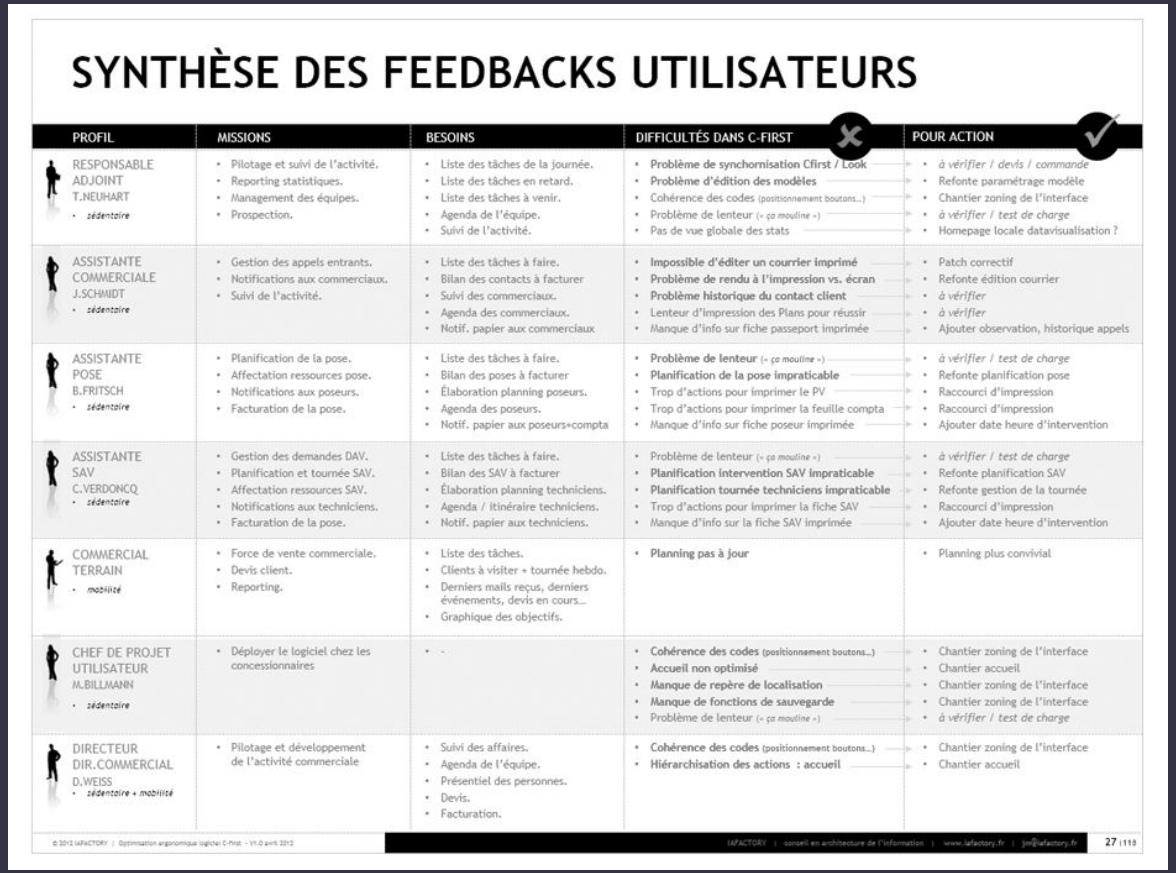
.8.

Remerciement

Traiter

.9.

Analyse



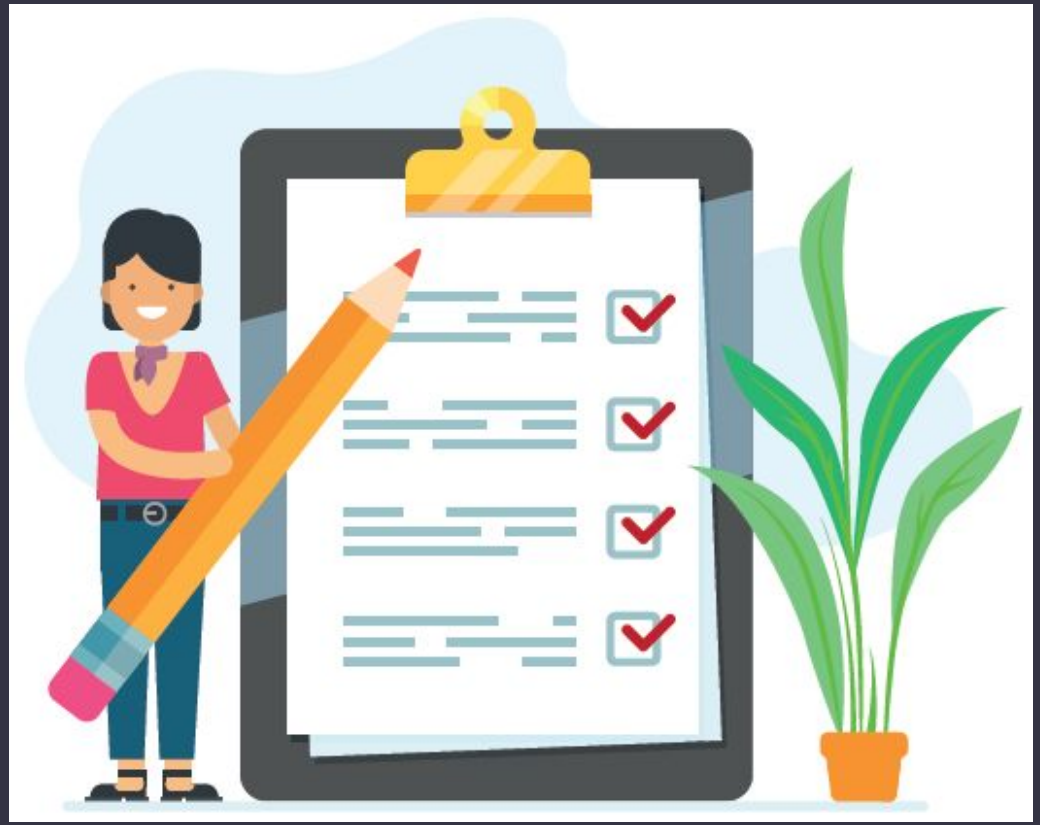
SYNTHÈSE DES FEEDBACKS UTILISATEURS

PROFIL	MISSIONS	BESOINS	DIFFICULTÉS DANS C-FIRST	POUR ACTION
RESPONSABLE ADJOINT T.NEUHART • *sédentaire*	• Pilotage et suivi de l'activité. • Reporting statistiques. • Management des équipes. • Prospection.	• Liste des tâches de la journée. • Liste des tâches en retard. • Liste des tâches à venir. • Agenda de l'équipe. • Suivi de l'activité.	• **Problème de synchornisation Cfirst / Look** • **Problème d'édition des modèles** • Cohérence des codes (positionnement boutons...) • Problème de lenteur (« *ça mouline* ») • Pas de vue globale des stats	• *à vérifier / devis / commande* • Refonte paramétrage modèle • Chantier zoning de l'interface • *à vérifier / test de charge* • Homepage locale datavisualisation ?
ASSISTANTE COMMERCIALE J.SCHMIDT • *sédentaire*	• Gestion des appels entrants. • Notifications aux commerciaux. • Suivi de l'activité.	• Liste des tâches à faire. • Bilan des contacts à facturer • Suivi des commerciaux. • Agenda des commerciaux. • Notif. papier aux commerciaux	• **Impossible d'éditer un courrier imprimé** • **Problème de rendu à l'impression vs. écran** • **Problème historique du contact client** • Lenteur d'impression des Plans pour réussir • Manque d'info sur fiche passeport imprimée	• Patch correctif • Refonte édition courrier • *à vérifier* • *à vérifier* • Ajouter observation, historique appels
ASSISTANTE POSE B.FRITSCH • *sédentaire*	• Planification de la pose. • Affectation ressources pose. • Notifications aux poseurs. • Facturation de la pose.	• Liste des tâches à faire. • Bilan des poses à facturer • Élaboration planning poseurs. • Agenda des poseurs. • Notif. papier aux poseurs+compta	• **Problème de lenteur** (« *ça mouline* ») • **Planification de la pose impraticable** • Trop d'actions pour imprimer le PV • Trop d'actions pour imprimer la feuille compta • Manque d'info sur fiche poseur imprimée	• *à vérifier / test de charge* • Refonte planification pose • Raccourci d'impression • Raccourci d'impression • Ajouter date heure d'intervention
ASSISTANTE SAV C.VERDONCQ • *sédentaire*	• Gestion des demandes DAV. • Planification et tournée SAV. • Affectation ressources SAV. • Notifications aux techniciens. • Facturation de la pose.	• Liste des tâches à faire. • Bilan des SAV à facturer • Élaboration planning techniciens. • Agenda / itinéraire techniciens. • Notif. papier aux techniciens.	• Problème de lenteur (« *ça mouline* ») • **Planification intervention SAV impraticable** • **Planification tournée techniciens impraticable** • Trop d'actions pour imprimer la fiche SAV • Manque d'info sur la fiche SAV imprimée	• *à vérifier / test de charge* • Refonte planification SAV • Refonte gestion de la tournée • Raccourci d'impression • Ajouter date heure d'intervention
COMMERCIAL TERRAIN • *mobilité*	• Force de vente commerciale. • Devis client. • Reporting.	• Liste des tâches. • Clients à visiter + tournée hebdo. • Derniers mails reçus, derniers événements, devis en cours... • Graphique des objectifs.	• **Planning pas à jour**	• Planning plus convivial
CHEF DE PROJET UTILISATEUR M.BILLMANN • *sédentaire*	• Déployer le logiciel chez les concessionnaires	• -	• **Cohérence des codes** (positionnement boutons...) • **Accueil non optimisé** • **Manque de repère de localisation** • **Manque de fonctions de sauvegarde** • Problème de lenteur (« *ça mouline* »)	• Chantier zoning de l'interface • Chantier accueil • Chantier zoning de l'interface • Chantier zoning de l'interface • *à vérifier / test de charge*
DIRECTEUR DIR.COMMERCIAL D.WEISS • *sédentaire + mobilité*	• Pilotage et développement de l'activité commerciale	• Suivi des affaires. • Agenda de l'équipe. • Présentiel des personnes. • Devis. • Facturation.	• **Cohérence des codes** (positionnement boutons...) • **Hiérarchisation des actions : accueil**	• Chantier zoning de l'interface • Chantier accueil

Traiter

.10.

Préconisations

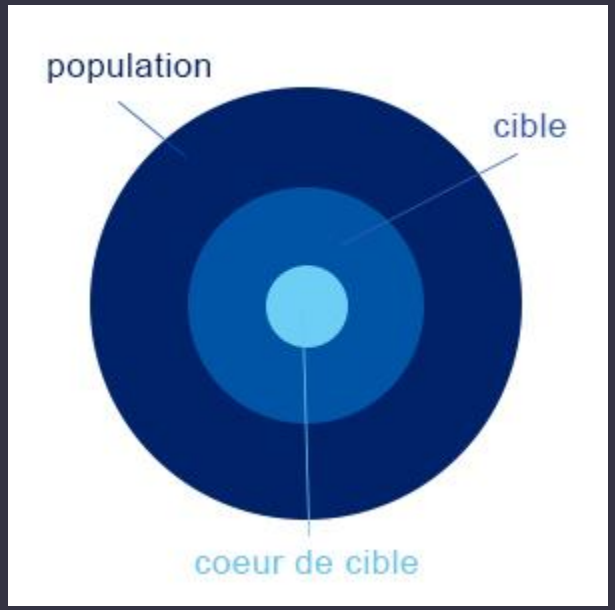


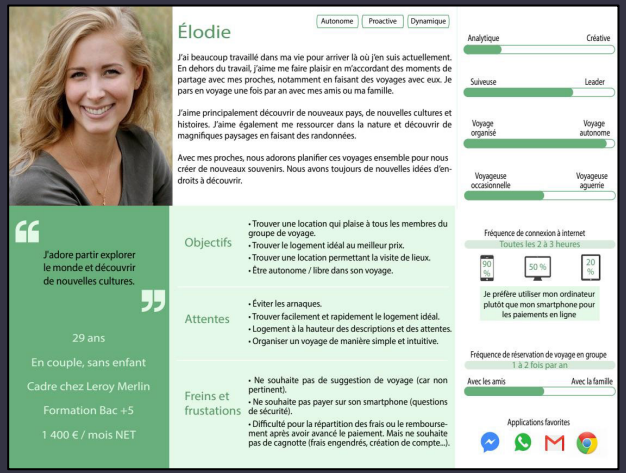
4.

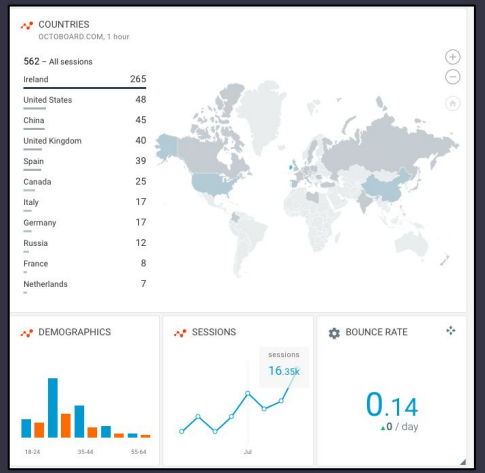
Le recrutement des utilisateurs

Basé sur les cibles

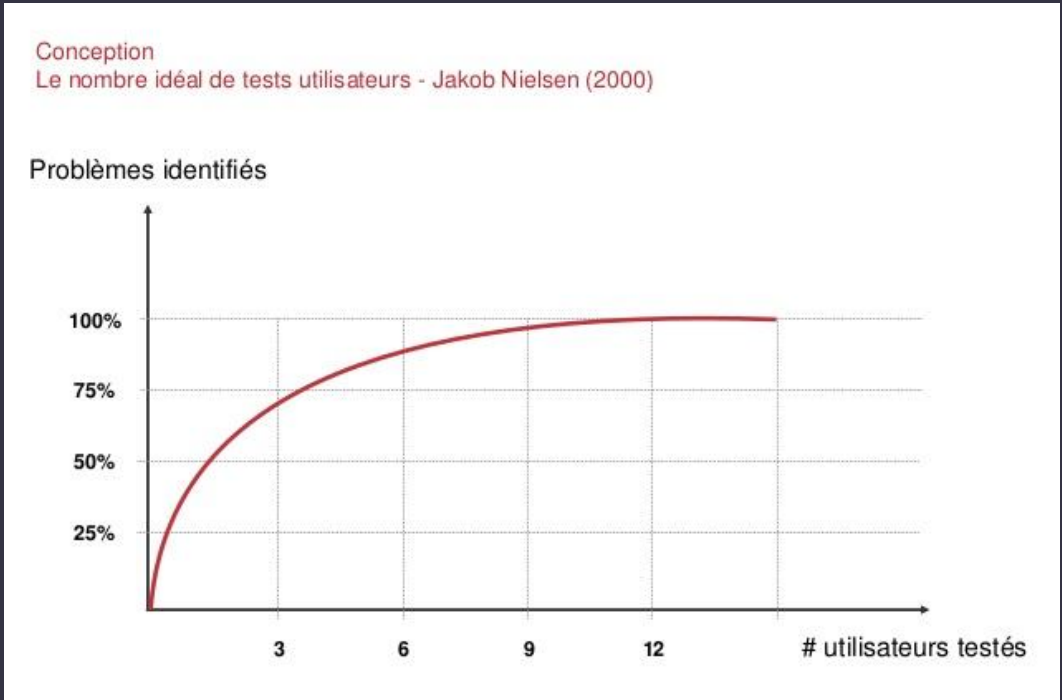
...sur les personas, sur l'analytics existant

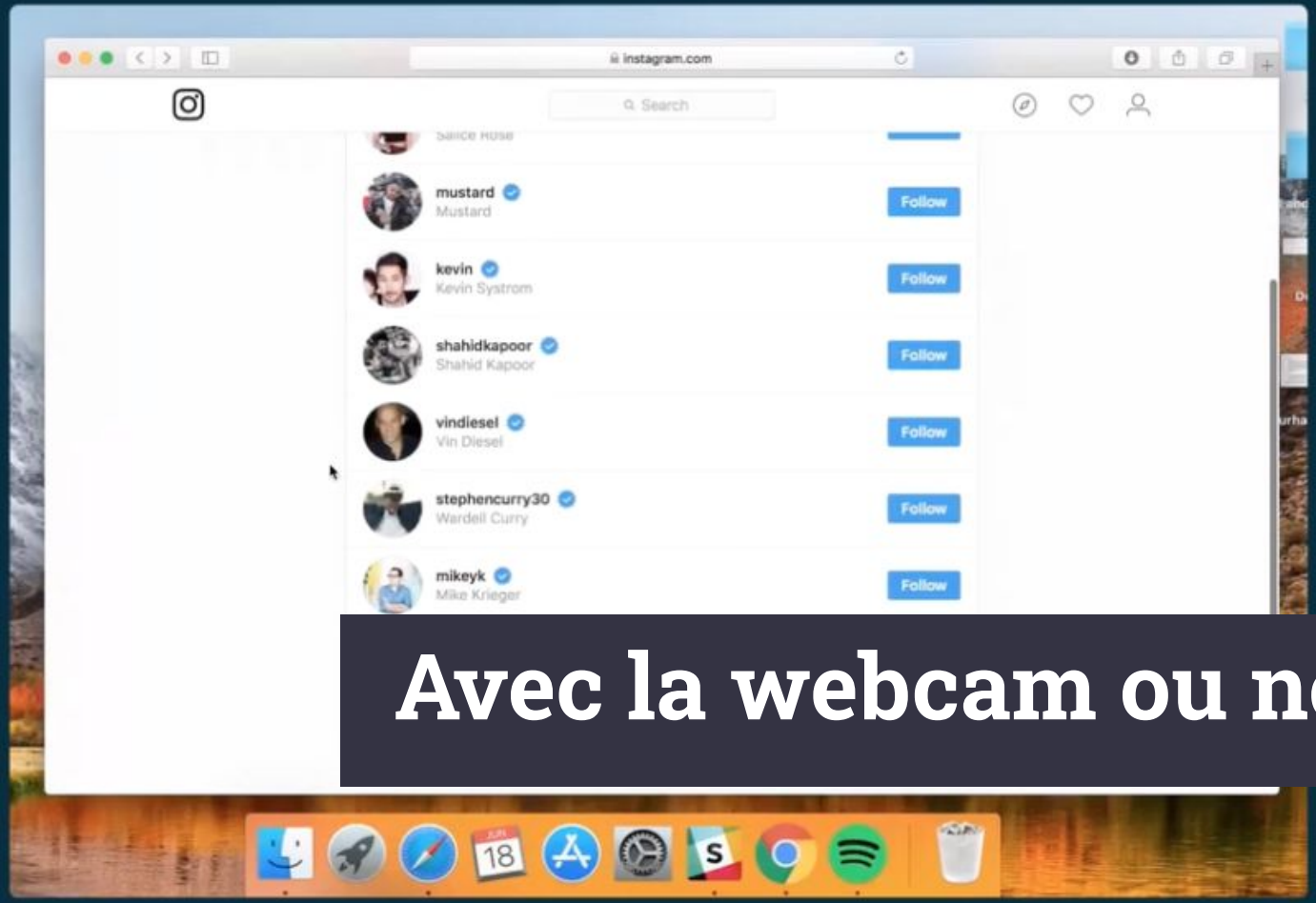






Nombre d'utilisateurs à tester ?





Avec la webcam ou non ?

6.

Conclusion

L’UX design et les tests utilisateurs...

...c’est intéressant et à la portée de tous.

Merci

Des questions ?

mathiaspeguet.fr