



WordPress
Toulouse



Ronan Chardonneau - Enseignant-chercheur en marketing digital

Matomo

meilleure alternative à Google Analytics ?

Mardi 5 Juillet 2022 - 19h

chez HarryCow

 wp media

SEOPress

 switch



 Emagma

Contexte de la conférence

- Objectif :
 - Présenter Matomo à la communauté WordPress.
- Audience :
 - Tous publics : marketing/communication, développeur, administrateur système.
- Durée :
 - 19:00 à 22:00.

A propos

- Ronan Chardonneau.
- Formateur indépendant en marketing digital depuis 2012.
- Auteur d'ouvrages en analyse d'audience. Peut être une version de Matomo pour la fin d'année.
- Maître de conférences associé à l'IAE Angers en marketing digital.
- Ex-Expert international en logiciel libre auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation (MESRI)
- Certifié Matomo Analytics.
- Sous-traitant formation pour l'équipe de Matomo.
- Pour en savoir plus: <https://ronan-chardonneau.fr>.
- Auteur du MOOC <https://zestedesavoir.com/tutoriels/2508/matomo-analytics/>
- Créateur du projet FLOSS Marketing School: <https://floss-marketing-school.com>
- [Membre d'Alliance Libre](#).
- [Membre de l'APRIL](#).
- Membre de NOYB.



A propos de cette présentation

- Cette présentation porte sur Matomo, un logiciel libre en analyse d'audience sous [licence GPLv3](#).
- Le support de formation a été réalisé sous Libre Office, un logiciel libre de bureautique sous [licence MPL-2](#).
- Les contenus sont hébergés sur Nextcloud, un logiciel libre d'hébergement de services dans le cloud sous [licence AGPLv3](#).
-
- Au moins 10% des revenus de cette formation servent à financer le projet FLOSS Marketing School, une école en ligne dont le contenu est sous [licence creative commons](#).



Sommaire

- 1) Origines de la conférence.
- 2) Présentation de Matomo.
- 3) Réponses aux questions.

1) Origines de la conférence

NOYB / La CNIL ... l'argent

- <https://www.cnil.fr/fr/cookies-et-autres-traceurs/regles/questions-reponses-sur-les-mises-en-demeure-de-la-cnil-concernant-lutilisation-de-google-analytics>

Cette liste n'examine cependant pas, à l'heure actuelle, les enjeux posés par les transferts internationaux, notamment les conséquences de l'arrêt « Schrems II ».

Quelques pistes de réflexion



Johnny Ryan · 1er
Senior Fellow at Irish Council for Civil Liberties, and Open Markets Institute

3 h — The agreed text of the new EU Digital Services Act gives people control over the hidden algorithms that determine what videos and posts appear in their feeds.

It's a big step forward. One we pushed for. Though it would have been better to switch the most dangerous recommender systems off by default.

<https://lnkd.in/gtCJSzFB>

[Voir la traduction](#)

Article 29

Recommender systems

Systems that use recommender systems

their terms and conditions, in a clear

and accessible manner, the main parameters

used in their operation;

and

at least one option shall provide

users which is not based on profiling;

and

in (EU) 2016/679.

are available pursuant to paragraph 1

accessible functionality on their own

to select and to modify at any time

Article 24a

Recommender system transparency

Systems that use recommender systems shall

use intelligible language, the main parameters

as well as any options for the recipients of

the service.

referred to in paragraph 1 shall explain with

clarity the main parameters of the service. They shall include, at least

one option shall provide users which are most significant in determining the

service;

the relative importance of those parameters

are available pursuant to paragraph 1 for

order of information presented to recipient

all also make directly and easily accessible

Felix Mikolasch | noyb - Legal Requests <legalrequests@noyb.eu>

juin 30 ★

À contact

Cher Ronan,

Merci beaucoup pour votre message.

En effet, selon l'EDPS et l'EDPB, le Cloud Act pourrait être en contradiction avec le RGPD (https://edps.europa.eu/sites/edp/files/publication/19-07-10_edpb_edps_cloudact_annex_en.pdf).

Actuellement, nous (noyb) n'avons aucun projet en relation avec le CLOUD Act. En conséquence, nous ne disposons pas de notre propre évaluation juridique du CLOUD Act.

Meilleures salutations,
Felix Mikolasch

--
noyb – European Center for Digital Rights
Goldschlagstraße 172/4/3/2
AT-1140 Vienna
Become a member and support us!
<https://noyb.eu/support/>



twitter APP 8:07 PM

<https://twitter.com/rhinonyx/status/1540758489630269441>

rhinonyx @rhinonyx

This is why you should use a privacy-focused analytics platform. Self hosting is always preferred.

@matomo_org is what we use.

@PlausibleHQ is one of the newest up-and-comers.

Koko Analytics is a great WordPress-only solution.

<https://t.co/S8kd99leTx>

Twitter · Jun 29th

<https://www.youtube.com/watch?v=hJ9K1Yt2NCY>

2) Présentation de Matomo















Qu'est ce que Matomo?

- Créée en 2006 (Piwik) par [Matthieu Aubry](#).
- Logiciel libre en analyse d'audience / analyse comportementale.
- 3,5 % de parts de marché en France en 2022 source : <https://trends.builtwith.com/analytics/country/France>.
- Disponible dans plus de [50 langues](#).
- [Recommandée par la CNIL](#).
- Logiciel Libre sous licence [GPLv3](#).
- [Liste des fonctionnalités](#).
- [Plugins Premium](#).
- [Démonstration de Matomo](#)



Les parts de marché

Top In Analytics Usage Distribution in France

Technology	Websites	%
 Google Analytics	324,518 *	25.44
 Global Site Tag	90,656 *	7.11
 Facebook Domain Insights	65,602	5.14
 Snowplow	57,417	4.5
 AT Internet	53,122	4.16
 Facebook Signal	52,896	4.15
 Matomo	49,228	3.86
 Hubspot	43,955	3.45
 Google Conversion Tracking	40,176	3.15
 Google Analytics IP Anonymization	36,511	2.86
 Google Conversion Linker	35,979	2.82
 Hotjar	22,784	1.79
 New Relic	20,637	1.62
 Trustpilot	19,637	1.54

Autres noms qui ressortent :
Snowplow, Plausible,
Countly.

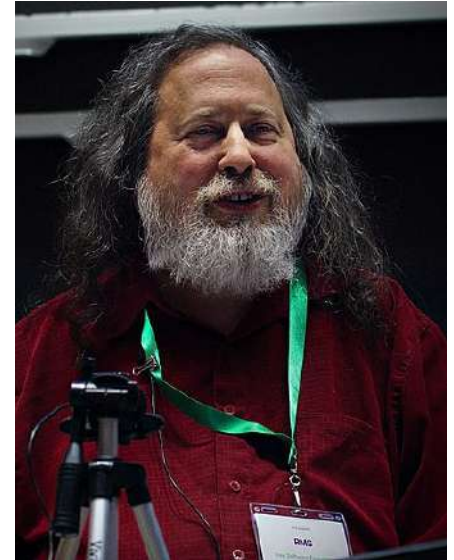
La mission de Matomo

« *Google Analytics alternative that protects your data and your customers' privacy* »

Pour faire simple on fait la même chose que Google Analytics mais en logiciel libre.

Qu'est ce qu'un logiciel Libre ?

- Concept créé par [Richard Stallman](#).
- Un logiciel est considéré comme libre s'il respecte ces 4 principes :
 - la liberté d'exécuter le programme, pour tous les usages.
 - la liberté d'étudier le fonctionnement du programme et de l'adapter à ses besoins.
 - la liberté de redistribuer des copies du programme (ce qui implique la possibilité aussi bien de donner que de vendre des copies).
 - la liberté d'améliorer le programme et de distribuer ces améliorations au public, pour en faire profiter toute la communauté.



Matomo au quotidien

- Définition et mise en place de points de collecte de données (scripts).
- Définition des objectifs (paramétrage de l'outil).
- Focus sur un indicateur / KPI.
- Collecte des données nécessaires au traitement.
- Visualisation de données.
- Suivi de la performance.
- Analyse des tendances.
- Résolution d'un problème spécifique.



Les différences avec Google Analytics

- Un logiciel Libre et donc :
 - Ajout de plugins personnalisés.
 - Pas de limite.
 - Aspect vie privée.
 - Transfert de responsabilité (pas de CGU).



VS

Si vous souhaitez comparer:

- [Démonstration de Google Analytics](#)
- [Grille comparative](#)



Migrer de GA vers Matomo

- Nécessite l'installation d'un plugin gratuit :
<https://plugins.matomo.org/GoogleAnalyticsImporter>
- Seuls les rapports standards peuvent être exportés Google garde le contrôle sur les données.

Guide de configuration:

- <https://matomo.org/docs/google-analytics-importer/>
- <https://github.com/matomo-org/plugin-GoogleAnalyticsImporter/pull/245#issuecomment-1174556232>

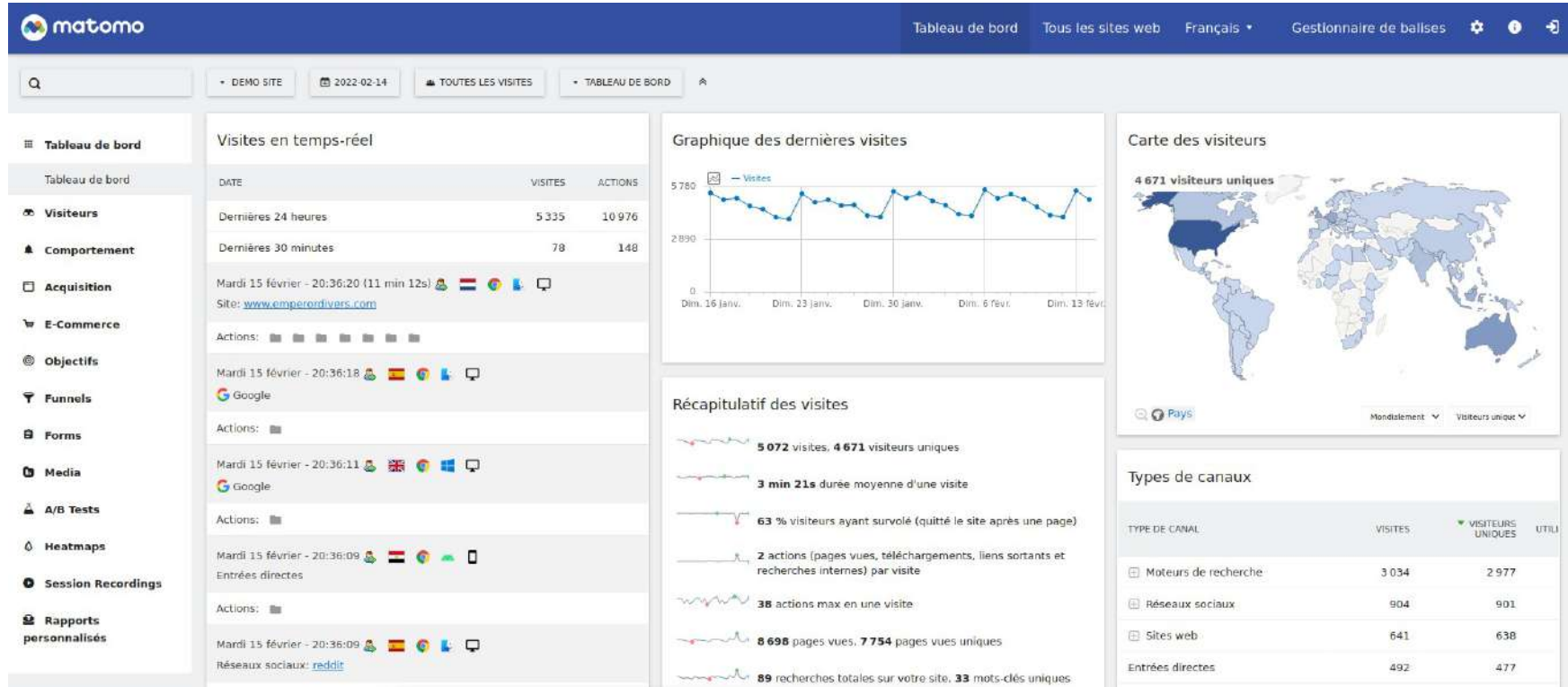
Suivre les conversions dans Google Ads

- Grâce à une fonctionnalité premium, vous pouvez exporter les objectifs de Matomo pour les importer dans Google Ads.

Guide de configuration:

- <https://matomo.org/docs/advertising-conversion-export/>

Démonstration



Matomo pour WordPress

Ici, vous pouvez éventuellement configurer le suivi à votre convenance si vous le souhaitez (vous n'êtes pas obligé de le configurer). Le code de suivi configuré sera intégré automatiquement à votre site web et vous n'aurez rien à faire, sauf si vous avez désactivé le suivi. Si vous voyez un code de suivi ci-dessous, vous n'avez pas besoin d'intégrer ce code de suivi sur votre site. L'extension le fait automatiquement pour vous.

Ajouter un code de suivi: Saisir manuellement

```
<!-- Matomo Tag Manager -->
<script>
var _mtm = window._mtm = window._mtm || [];
_mtm.push({mtm.startTime: (new Date().getTime()), 'event': 'mtm.Start'});
var d=document, g=d.createElement('script'), s=d.getElementsByTagName('script')[0];
g.async=true; g.src='https://onan-chardonneau.fr/wp-content/plugins/matomo/app/./././uploads/matomo/containeur_T7E54Ozt.js'; s.parentNode.insertBefore(g,s);
</script>
<!-- End Matomo Tag Manager -->
```

Code de suivi:

Devise: \$ US dollar

Personnaliser le suivi (facultatif)

Activer l'e-commerce:

Suivre la recherche:

Suivre les erreurs 404:

Ajouter une annotation pour une nouvelle publication de ce type:

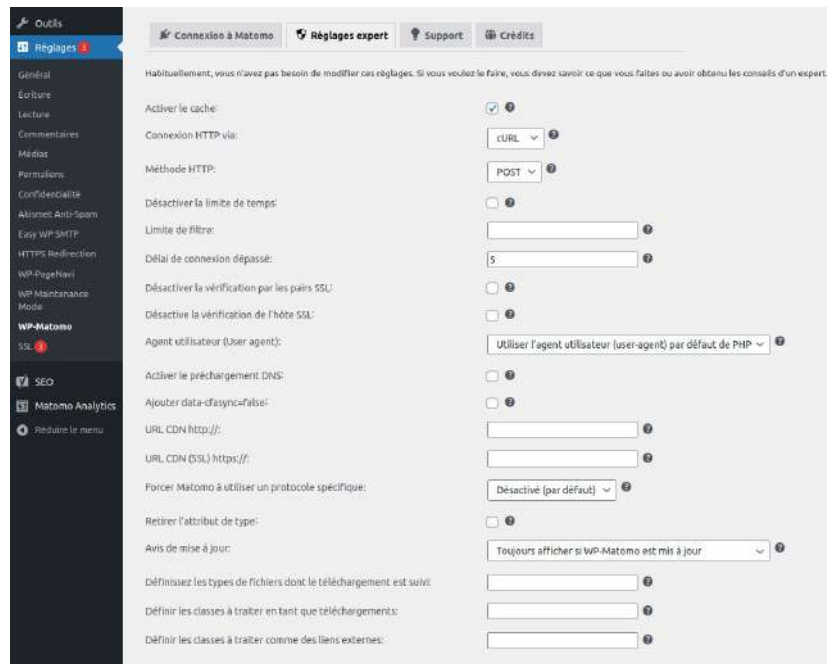
Suivre les pages d'administration:

Suivre les flux RSS:

Articles Pages Fichier média Révisions Éléments de menu de navigation CSS personnalisé Jeux de modifications Retours oEmbed Demandes utilisateur/utilisatrice Blocs réutilisables Modèles Éléments de modèles Styles globaux Menus de navigation Formulaires de contact

<https://wordpress.org/plugins/matomo/>

WP-Matomo



<https://wordpress.org/plugins/wp-piwik/>

Les opportunités d'affaire autour de Matomo

- Le support.
- Le consulting.
- La formation.
- L'hébergement.
- Les plugins premium / Revente.

3) Réponses aux questions

Réponses aux questions

- Intégration des Search Console.
- Matomo pour l'e-commerce.
- Matomo et les ad blockers.



4) Liens utiles

- En aidant d'autres utilisateurs sur le forum :
forum.matomo.org
- En aidant à la traduction de Matomo :
<https://hosted.weblate.org/projects/matomo/>
- En contribuant au code :
<https://github.com/matomo-org>

4) Liens utiles

- [Guides utilisateurs](#) (en anglais)
- [FAQ](#) (en anglais)
- [Glossaire](#) (en anglais)
- [Forum](#) (en français)
- [Guide en développement](#) (en anglais)

Liens utiles

- [FLOSS Marketing School](#).
- [Zeste de savoir](#).
- [Chaîne YouTube](#).
- [MatomoCamp](#).

Avez-vous des questions ?