



WordPress
Toulouse

Meetup #61

Que ferais-tu d'une

**armée de
stagiaires IA ?**

mardi 03 décembre 2024 - 18h30

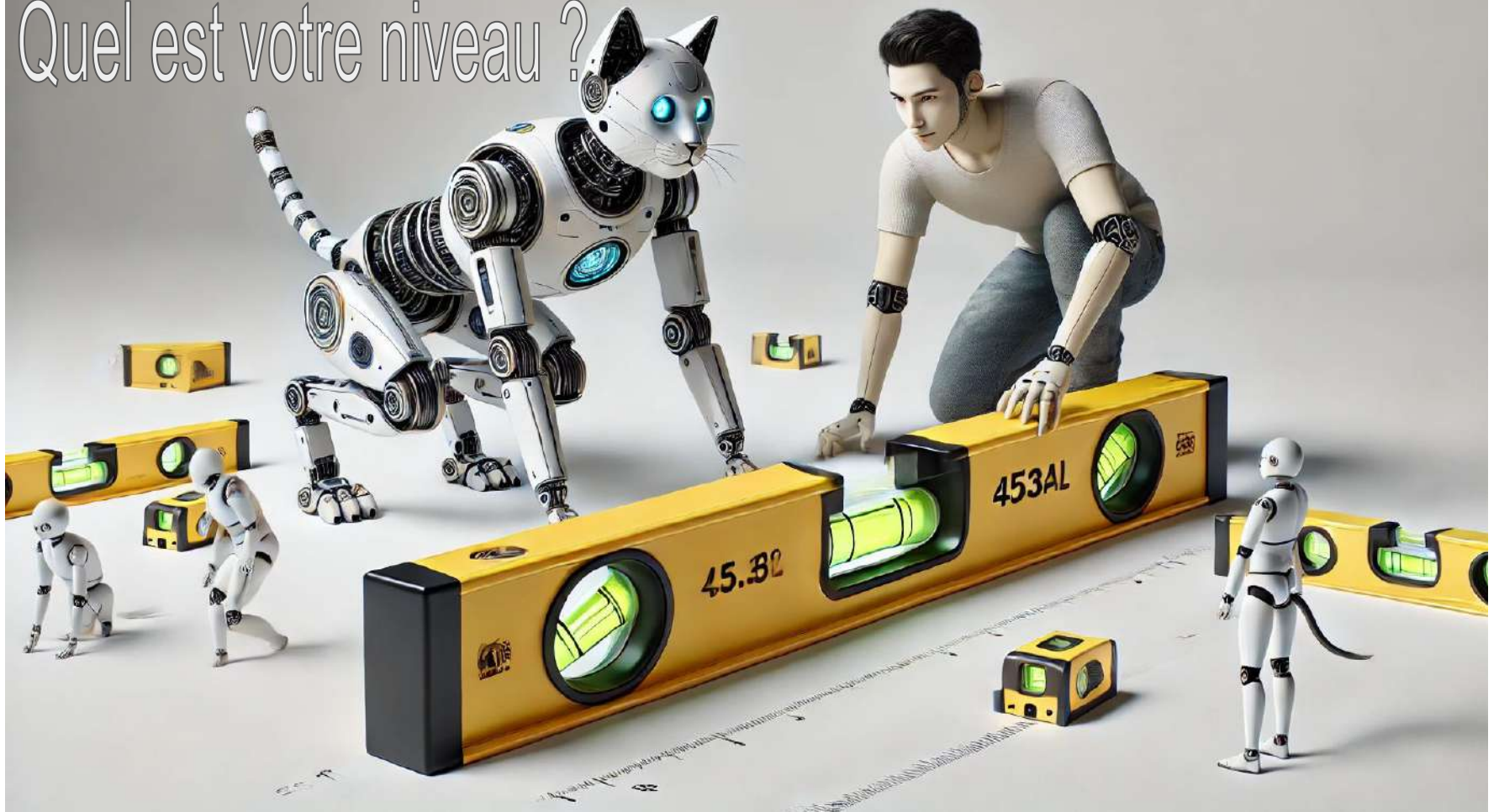
Philippe Couzon

à **la cantine**

27 rue d'aubuisson, Toulouse



Quel est votre niveau ?







- 👉 La création de contenu assistée par l'IA
- 👉 L'IA au service du référencement (SEO)
- 👉 Utiliser les IA génératives pour les réseaux sociaux
- 👉 Défis et considérations éthiques
- 👉 Questions-réponses



Pourquoi utiliser l'IA générative ?

- 👉 Générer du texte et des idées
- 👉 Optimiser des contenus
- 👉 Adapter des messages à différents publics
- 👉 Se faire aider pour progresser
- 👉 Gagner du temps
- 👉 Garder une cohérence
- 👉 Trouver de nouvelles idées.



Comment choisir ses IA ?

- 👉 Quels sont vos objectifs et vos besoins ?
- 👉 Comparez les fonctionnalités
- 👉 Vérifiez la qualité et la précision (par rapport à objectifs et besoins)
- 👉 Quelle intégration avec ses propres outils et process ?
- 👉 Quel coût par rapport à ce que cela peut vous rapporter ?
- 👉 Éthique / Sécurité des données à utiliser



Prompt Engineering : L'art de formuler des requêtes efficaces

Mauvais prompt : Écris un article sur le SEO. ❌

Meilleur prompt :

Tu es expert en référencement. Tu as travaillé au sein de l'équipe Webmaster Trends Analysts de Google, avec Gary Illyes. Maintenant que tu es revenu en Occitanie, tu travailles régulièrement avec Olivier Andrieu et Laurent Bourrely avec qui tu as écrits des livres et avec qui tu intervies dans des podcats. Tu travailles, pour tes clients, sur la longue traine et tu as un goût prononcé pour le le CMS WordPress, que tu recommandes lors de conférences sur le SEO.

Depuis ton passage dans la Silicon Valley, tu parles avec un ton enjoué, tutoie tout le monde, on te prend facilement en amitié. Ta formation d'ingénieur fait pourtant que tu restes attaché à la précision des mots.

Fais une recherche sur les tendances SEO en 2024, puis rédige un article de 500 mots sur les tendances du SEO en 2024, qui sera publié sur le blog Abondance, incluant des statistiques et des exemples concrets, dans le style des exemples donnés et en respectant les meilleurs conseils en matière de SEO.



Et encore mieux : procéder par étapes. Maintenant, les agents aident aussi à générer des prompts.

Utiliser des exemples de textes pour générer des prompts

Retro-engineering

👉 Pour aider à écrire dans un style humain, cohérent, qui ressemble à ce qui est fait avant. Pour des messages sur les réseaux sociaux, c'est particulièrement efficace !

👉 Pour rédiger un prompt qui aurait permis d'écrire l'exemple.

Les vrais stagiaires : les modèles pré-entraînés

Tirez parti des GPT, Agents et Personas créés par d'autres ou vous

Chez Open AI : GPT



Chez Mistral : les agents



Chez Cortex : les personas.



Chez Google : les Gems



Etc.....

Ge

Embauchez-les en CDI, challengez-les !



Comment l'IA peut optimiser votre stratégie SEO

- 👉 Demandez aux agents d'analyser votre contenu existant et suggérer des améliorations pour le rendre plus SEO-friendly.

- 👉 Générez du contenu optimisé pour le SEO, en intégrant automatiquement les mots-clés pertinents

Utiliser les IA génératives pour les réseaux sociaux

- 👉 Pour vous donner à avoir des idées pour vos posts
- 👉 Pour créer des posts engageants
- 👉 Pour adapter les contenus aux différents réseaux sociaux, aux cobles
- 👉 Pour des visuels attrayants
- 👉 Pour benchmarker, améliorer vos contenus
- 👉 Pour vous aider à penser des campagnes, des plannings éditoriaux



Défis et considérations éthiques de l'IA

- 👉 Émissions de CO2, utilisation de l'eau.
- 👉 Emploi
- 👉 Qualité et exactitude du contenu
- 👉 Protection des données
- 👉 Biais et discriminations
- 👉 Transparence



Merci pour votre attention ! D'autres questions ?

Philippe Couzon

✉ philippe@philippe-couzon.com

📞 0670560915

Merci NotebookLM pour la co-animation !



in

